

Leonberg Reklamebyrå AS



Skil deg ut og brøl kreativt



Situasjon:

# Markedssjefen står i en tillits- og identitetskrise!

Er markedssjefen blitt en truet art?





- Halvparten av markedsdirektører rangerte merkevarebygging og annonsering som det viktigste eller nest viktigste vekstverktøyet for selskapet.
  - **Færre enn 30 % av adm. dir var enige**
- **To tredjedeler av adm. dir. var ikke enige eller var ikke sikre på at de hadde samme definisjon av hva markedsføringsavkastning faktisk er.**
- **Færre en 30 % av adm. dir. mente deres markedsdirektører er svært effektive til å drive vekst.**

HBR: "Put marketing at the core of your growth strategy, 6 mars 2024 (Brodherson, Ellinas, See & Tas)



En truet art

# Da har vi en reell tillits- og identitetskrise

Skull deg ut og brøll kreativt





# Hvorfor er det blitt slik, og hvorfor er det viktig?

Har det noe med den digitale utviklingen å gjøre?

Hvilken type markedsføring vil påvirke din vekststrategi?





## 91 ledige stillinger på søket;

- CMO
- Markedssjef
- Markedsdirektør



# Hvilken kompetanse er det selskapene egentlig leter etter?

Er det fagkompetanse om merkevarebygging på kort og lang sikt?







new long can



### Can you spot the Range Rover in this picture?

Goodbye road. Goodbye traffic. Goodbye 5 m.p.h.  
A Range Rover does something far more impressive than get you through a traffic jam in air-conditioned, arm-chaired, stereo-surrounded comfort.  
A Range Rover takes you where there are no jams. Because there is no traffic.  
Through the woods. Along the beach. Across the desert. Range Rovers, after all, are so extraordinary, they drive for years in places

ordinary cars couldn't drive a quarter of a mile.  
So it's not surprising that to many a Range Rover's most luxurious feature isn't its elegant interior, optional sunroof, or the security of 24 hour roadside assistance.  
Its most luxurious feature is its ability to provide an experience a bit more exhilarating than a highway to the suburbs at six p.m.  
Why not call 1-800-FINE. 4WD for the Range Rover dealer nearest you?  
We won't deny that at somewhat above \$34,000 a Range Rover is hardly inexpensive.  
But after all the time you've spent in traffic-like this, what could be nicer than going off on your own?





200x



400x



800x



Antakeligvis ikke

# Nei!

Skil deg ut og brøl kreativt





SYNSAM



## Kort sikt

Krav fra styret

Resultat

Kortsiktige kampanjer

Redusere varelager

## Lang sikt

~~Merkevarebygging~~

~~Emosjonell appell~~

~~Langsiktig kostnadseffektivitet~~

~~Langsiktig resultat effekt~~



# Marketing ROI

Work out how much revenue you're driving

$$\left[ \frac{\text{Sales} - \text{Marketing Cost}}{\text{Marketing Cost}} \right]$$

*“Half the money I spend on advertising is wasted; the trouble is I don’t know which half”.*

John Wanamaker (1838-1922)



***“Prestasjonsbasert annonsering (Performance Marketing) er en form for annonsering der kjøperen kun betaler når det er (umiddelbare) målbare resultater; klikk, konvertering eller salg.***

**Pris - Produkt - rabatt**





Åpen nå

Definisjon

Best vurdering

Eksempel

Norge

Firma

På nett

Mal

Omtrent 9 150 000 resultater (0,26 sekunder)

Resultater for **Sarpsborg** · Velg område**Sponset**Fiken  
<https://www.fiken.no>**Gjør regnskapet med Fiken**

Prøv gratis i 30 dager — Mindre kostnader til regnskapsfører, og bedre forståelse av bedriftens økonomi. Trygt og enkelt å bruke. Gratis kundestøtte fra erfarne regnskaps-eksperter. Gratis kundestøtte.

Innleveringer til Altinn · Superenkelt regnskap · Prøv gratis i 30 dager · Få gratis hjelp · Lønn

**Sponset**tripletext.no  
<https://www.tripletext.no>**Enkelt regnskapssystem - Enklere og raskere regnskap**

✓ Bedriftens identitet er bekreftet — Et moderne, fremtidsrettet regnskapssystem med lønn, faktura, prosjekt og mye mer. Spar...

**Sponset**dnb.no  
<https://www.dnb.no/dnbrengskap>**DNB Regnskap**

Enkelt regnskapsprogram — Moderne og fleksibelt regnskapsprogram i skyen. Registrer bedriften din og test gratis.

**Sponset**Conta AS  
<https://www conta.no/regnskap>**Prøv gratis - Regnskap for små bedrifter**

Før **regnskapet** selv eller sammen med regnskapsføreren din. Registrer en konto gratis i dag

⚙️

Grunn nr 1

# Alltid lave priser

REMA 1000

Kampanjeperiode: 22.04-28.04



**69<sup>90</sup>**

**KARONADEDEIG**  
Nordfjord, 400 g, 174,75 pr. kg



**34<sup>90</sup>**

**AVOCADO 2PK**  
BAMA, 320g, 109,06 pr. kg

⚙️

Grunn nr 1

# Alltid lave priser

REMA 1000

Kampanjeperiode: 22.04-28.04



**FØR 135,20**

**89<sup>90</sup>**

**LAKSEFILET U/SKINN**  
REMA 1000, 500 g, 179,80 pr. kg



**14<sup>90</sup>**

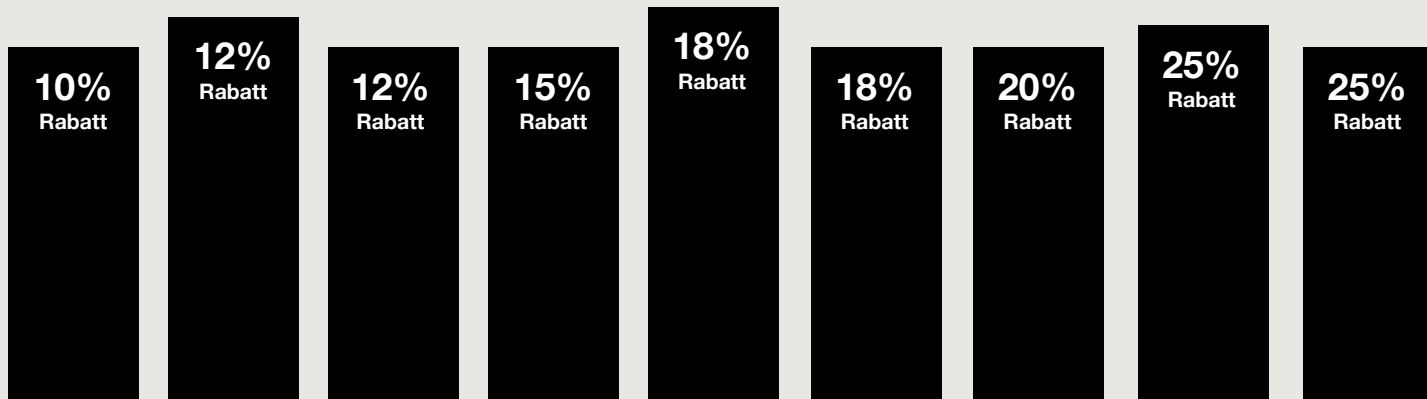
**SPISSPAPRIKA 2PK**  
BAMA, 230g, 64,78 pr. kg



# Kan kampanjer alene skape langsiktig vekst?

Nei, ikke ifølge forskning gjort av Peter Field og Les Binet

Rabatter



Skill deg ut og brøl kreativt

Peter Field & Les Binet "The long and the short of it"



**Stadig større del av  
markedsføringsbudsjettet benyttes til  
performance marketing.**

***Hvor ble det av den kreative reklamen?***



A photograph of a shark's dorsal fin cutting through the surface of a calm, blue ocean under a clear sky. The fin is dark and triangular, with a small splash of white water at its base.

**HORRIFYING**

A photograph of a calm, blue ocean surface under a clear sky, identical to the left panel but without the shark fin.

**MORE HORRIFYING**



Precision Parking.  
Park Assist by Volkswagen.





***“I jakten på umiddelbar ROMI har vi mistet det langsiktige perspektivet”***

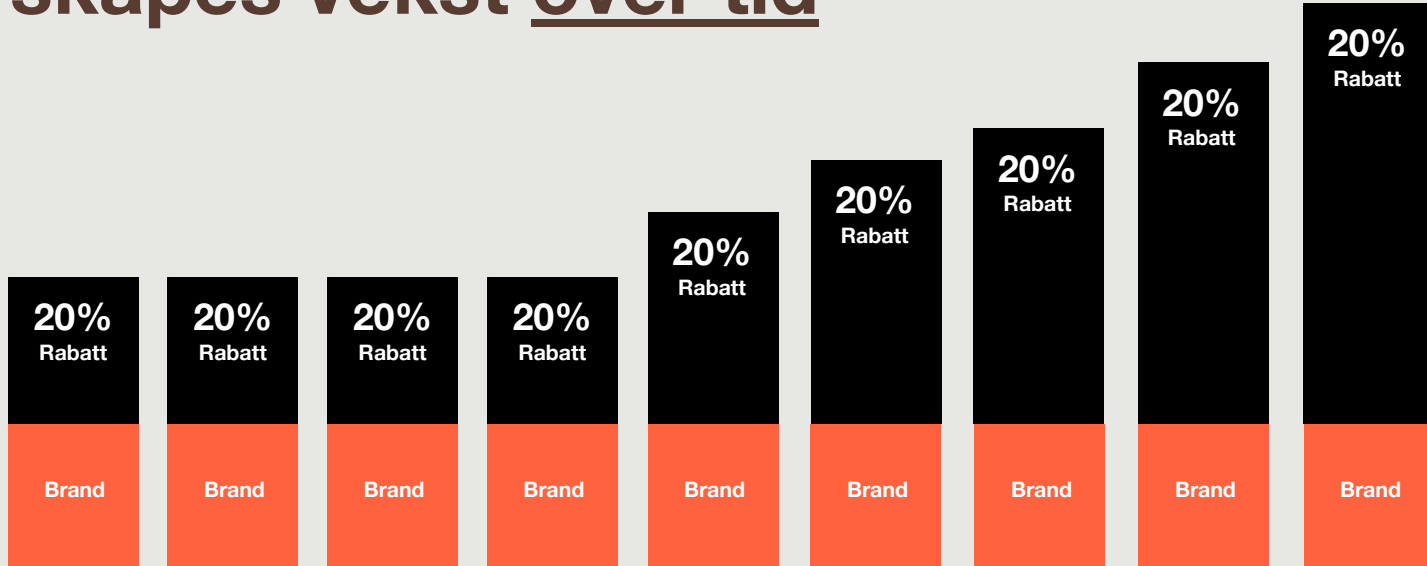
Trond A. Gudbrandsen  
Leonberg reklamebyrå





# Rabatter i kombinasjon med branding og kreativ kommunikasjon skapes vekst over tid

Vekst med rabatt/intensiver



Skill deg ut og brøl Kreativt

Peter Field & Les Binet "The long and the short of it"



- **Undersøkelsen viser at for de som benytter Branding (merkevarebygging) og reklame som én av topp to vekstverktøy for selskapet - er det dobbelt så stor sannsynlighet for å se omsetningsøkning på mer enn 5 % - vs. de som ikke gjør det.**
- **Dette gjelder for både B2C og B2B.**
- **Derfor er det viktig å tenke langsiktig!**

HBR: "Put marketing at the core of your growth strategy, 6 mars 2024 (Brodherson, Ellinas, See & Tas)



***Merkevarer med høyest mental og fysisk tilgjengelighet blir husket, gjenkjent, funnet og valgt av flest potensielle kunder i ulike kjøpsituasjoner.***



Merkevare



Skil deg ut og brøl kreativt

***Merkevare verdiene skapes  
gjennom langsiktig kreativ  
kommunikasjon.***

***Da er det feil å legge all vekt på kortsiktig ROMI.***





***Kortsiktige resultater vil ikke maksimere langsiktig lønnsomhet***

Peter Field & Les Binet "The long and the short of it"

***Økonomiavdelingen ser på hvor pengene går.***

***Markedsavdelingen ser på hvor omsetningen kommer fra.***



**Pris-relaterte kampanjer  
genererer kun kortsiktig volum  
og øker prisfølsomheten.**



**VERDI**

“How brands grow” - By: Byron Sharp,

## La meg være tydelig;

- Performance marketing bør være en del av markedsføringsmiksen
- Men den bør ikke være hele markedsføringsmiksen
- Det er kombinasjonen av kreativ og rasjonell reklame skaper vekst!

**Ikke la dere blinde av komplisert terminologi**



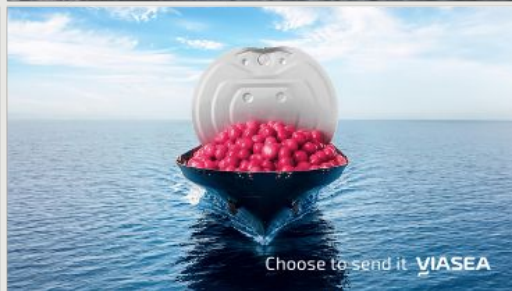
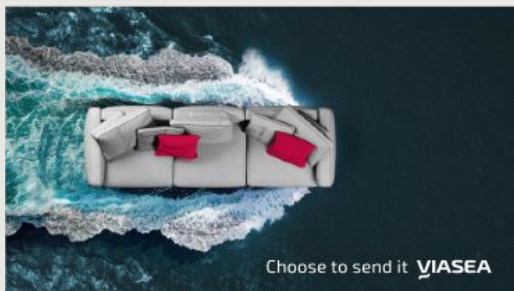
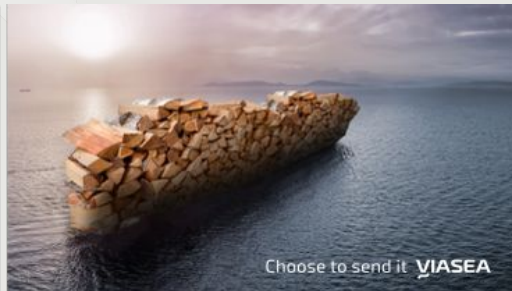


**Bygg kreativiteten på **analogi**.**  
**Det skaper stoppeffekt.**









Sammen skal vi gjøre **Østfold**  
enda sterkere!

**Gjennom langsiktig vekst!**



- Fokus på kortsiktige resultater vil ikke maksimere langsiktig vekst.
- Maksimering av kortsiktig volumvekst øker priselastisiteten på lengre sikt.
- Rasjonelle kampanjer produserer kraftige kortsiktige salgseffekter, men vil ikke levere langsiktig suksess
- 60 % av budsjettet bør brukes på merkevarebygging og 40 % på rasjonell kommunikasjon

Peter Field & Les Binet "The long and the short of it"



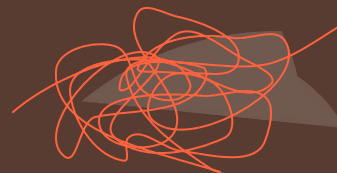
# Forbrukeratferd;

Mindre

Mer

Matematikk

Følelser



Rasjonell



Irrasjonell

Våre valg

Skill deg ut og brøl kreativt





**Færre en 30 % av adm. dir. mente deres markedsdirektører var svært effektive til å drive vekst.**

HBR: "Put marketing at the core of your growth strategy, 6 mars 2024 (Brodherson, Ellinas, See & Tas)







Skap vekst gjennom langsiktig  
**merkevareverdi.**

**Da trenger du ikke å rabattere bort resultatet**



**Trond A. Gudbrandsen**  
*Daglig leder, Leonberg Reklamebyrå*

**trond@leonberg.no**

**Takk for oppmerksomheten**

